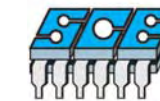




Camera di Commercio
Modena



S.C.E. srl
Elettronica
per automazioni



Convegno internazionale

**MADE
IN ITALY**

Come tutelare e valorizzare
i nostri prodotti

Per informazioni:

tel. 059 208221 - fax 059 208449

www.mo.camcom.it - www.ilsecondorinascimento.it

Giornata altamente formativa,
in seguito alla quale verrà rilasciato un attestato.

L'ingresso è libero,
ma, dato il numero limitato di posti disponibili,
è consigliabile prenotarsi subito
ai seguenti indirizzi:

info@amfa.it

press@ilsecondorinascimento.it

Convegno internazionale

**MADE
IN ITALY**

Come tutelare e valorizzare
i nostri prodotti

Mercoledì 11 giugno 2008

ore 9.00 - 16.00

Camera di Commercio di Modena

Via Ganaceto, 134

Il successo di un prodotto è indicato anche dal numero di tentativi d'imitazione, più o meno riusciti, da cui il produttore è costretto a prendere le distanze, adottando misure di difesa adeguate.

Ma se c'è qualcosa che è assolutamente inimitabile è il luogo di fabbricazione. Eppure, quanti sono i produttori di tutto il mondo che ambirebbero ad apporre sulle loro etichette il marchio "Made in Italy" e quanti quelli che lo usano impropriamente? Fin dal Rinascimento, il prodotto italiano ha un valore assoluto perché è frutto di quell'intreccio fra scienza, arte e cultura, unico nella storia dell'umanità, lo stesso che ha abolito la dicotomia fra manuale e intellettuale. Nelle botteghe del Rinascimento, come nelle nostre imprese, l'arte e la cultura sono inscindibili dalla scienza e dalla tecnica da cui procede l'innovazione.

Per questo, tutelare e valorizzare il Made in Italy vuol dire sempre più affrontare le sfide della globalizzazione, con strumenti giuridici e commerciali che consentano un ulteriore sviluppo, anziché un arresto, del settore manifatturiero nel nostro paese. E questo non vale soltanto per l'agroalimentare o l'abbigliamento, settori che vantano un mercato estero di grande prestigio e tradizione. Come dimostrano alcuni casi di qualità nella nostra provincia, anche le piccole e medie imprese del settore meccanico, adottando strumenti efficaci di comunicazione, ottengono un valore aggiunto dall'italianità dei loro prodotti, tanto che la maggior parte dei loro clienti sono all'estero. Internazionalizzare vuol dire tutelare e valorizzare il proprio marchio e i propri prodotti. Ma quali sono le strategie d'internazionalizzazione, le forme associative o di consorzio fra imprese, le politiche di marketing da adottare e gli strumenti per intendere le relazioni economiche fra l'Italia e gli altri paesi, la struttura dei differenti mercati, la loro percezione del Made in Italy, le opportunità di crescita dei nostri distretti, i differenti sistemi distributivi, nonché gli strumenti di tutela dei nostri prodotti?

Per rispondere a queste e altre domande, il convegno ospiterà testimonials di imprese d'eccellenza di vari settori, economisti, brainworkers, esperti di marchi, brevetti e proprietà industriale.

Interventi di

Luca Barbero Barbero & Associates Ltd di Londra

Ferdinando Cionti giurista, uno dei massimi esperti in Europa dei problemi giuridici legati al marchio, all'immagine e alla proprietà intellettuale, autore di vari libri, fra cui *Si logo e Made in Italy*

Ormes Corradini amministratore unico della SCE, Modena

Sergio Dalla Val brainworker, cifrematico, presidente dell'Associazione Culturale Progetto Emilia Romagna, tra i fondatori della casa editrice Spirali

Paolo Federici Fortune International Transport Srl

Leonardo Giacobazzi ambasciatore del Consorzio Tutela Aceto Balsamico Tradizionale di Modena

Giovanni Kessler Alto Commissario per la lotta alla contraffazione

Marco Maiocchi docente di Industrial Design al Politecnico di Milano, fondatore di Enoteam e di I.Net, autore di diversi libri fra cui *La bottega, l'impresa, la cultura. Il vento va e poi viene*

Alberto Mantovani presidente della Camera di Commercio di Modena

Alberto Piantoni amministratore delegato della Richard Ginori, già amministratore delegato della Bialetti, project manager del Bando Ministeriale Made in Italy 2015

Matteo Scaglietti socio fondatore dello Studio Legale F&M

Floriano Terrano esperto di arte e cultura dell'Estremo Oriente

Francesco Terrano socio fondatore dello Studio Legale F&M

Luigi Verrini docente di Marketing dell'Alimentazione all'Università Cattolica di Milano, presidente di ModenaFiere

Federica Zambelli Ferrari Spa

Direzione scientifica di

Anna Spadafora brainworker, cifrematico, direttore dell'Associazione Culturale Progetto Emilia Romagna, tra i fondatori del giornale "La città del secondo rinascimento"

Nella pausa pranzo sarà offerto un buffet di prodotti tipici organizzato in collaborazione con: Consorzio Tutela Aceto Balsamico Tradizionale di Modena, Consorzio Lambrusco, Consorzio Parmigiano Reggiano, Consorzio Prosciutto di Modena, BG Villa Bisini Gambetti, Pasticceria Gollini Vignola.

DOMANDA DI PARTECIPAZIONE al convegno

MADE IN ITALY Come tutelare e valorizzare i nostri prodotti

La partecipazione al convegno è gratuita.
Per ragioni organizzative si invita a comunicare alla segreteria organizzativa la propria adesione in una delle seguenti modalità:

inviare la scheda al fax 059/208449
inviare una e-mail a: info@amfa.it
iscrizione on-line sul sito: www.amfa.it

Azienda/Studio/Ente

Partecipante

Indirizzo

Cap

Città

Telefono

Fax

Email

Si autorizza il trattamento dei dati contenuti nella presente scheda ai sensi della legge 196/03

Firma